



**UniBa**

UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO

# **REPORT ATTIVITÀ AGENZIA PER IL PLACEMENT Anno 2022**





# INDICE

<b>INTRODUZIONE</b>	<b>1</b>
<b>SERVIZI DELL'AGENZIA PER IL PLACEMENT</b>	<b>5</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Servizi per studenti e laureati</li><li>• Servizi per enti ed imprese</li></ul>	
<b>MATCHING DOMANDA OFFERTA</b>	<b>14</b>
<ul style="list-style-type: none"><li>• Portiamo Valore e Collegato Lavoro</li><li>• Job Meeting e Career Day</li></ul>	
<b>ATTIVITÀ DI FORMAZIONE PER I DIPENDENTI UNIBA</b>	<b>25</b>
<b>PROTOCOLLI DI INTESA</b>	<b>26</b>
<b>NETWORKING E PARTNERSHIP</b>	<b>27</b>
<b>GRUPPO DI LAVORO</b>	<b>29</b>
<b>ALLEGATO_1 ANALISI E PIANIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE</b>	<b>30</b>



# INTRODUZIONE

Il 2022 è stato un anno intenso di cambiamenti e sperimentazioni per l'Agenzia per il Placement. Nel consolidare il lavoro svolto negli anni precedenti grazie all'innesto di personale qualificato abbiamo rafforzato il network con le tante imprese che sono interessate a collaborare con l'Università degli Studi di Bari.

Attraverso diverse iniziative di "ascolto dei bisogni" dei nostri studenti e laureati abbiamo progettato nuove iniziative di accompagnamento al lavoro con l'obiettivo di diminuire il mismatch tra domanda e offerta di lavoro.

I risultati sono incoraggianti e ci danno l'idea che la strada intrapresa è quella giusta...

Rocco Mennuti

Responsabile Agenzia per il Placement

# L'AGENZIA PER IL PLACEMENT



L'Agencia per il Placement offre a studenti, laureandi e laureati dell'Università di Bari molteplici strumenti per ricercare e cogliere le opportunità presenti nel mercato del lavoro locale, nazionale ed internazionale e per valutare le proprie risorse, di modo che possano imparare a capitalizzare i saperi acquisiti durante il percorso universitario e rendersi maggiormente "occupabili".

Eroga inoltre molteplici servizi finalizzati alla definizione di un **progetto professionale** volto alla valorizzazione delle risorse, delle **competenze** possedute, delle specifiche passioni ed interessi e volto alla ricerca attiva del lavoro.

Si propone altresì di **supportare** le aziende e le imprese fornendo consulenze dedicate alla definizione dei fabbisogni aziendali e alla ricerca e selezione dei profili in linea con le specifiche esigenze.

# Piattaforma Portiamo Valore



Portiamo Valore è l'applicativo web dell'Agenzia per il Placement che risponde pragmaticamente all'esigenza di semplificare e ottimizzare il rapporto tra mondo universitario e mondo delle imprese.

**Nel  
2022**



**933**

Nuove Aziende registrate  
sulla Piattaforma



**491**

Opportunità di lavoro

**1845**

Posizioni Aperte

**74**

Convenzioni  
extracurricolari  
stipulate



**43**

Tirocini  
extracurricolari  
attivati



**3**

# Piattaforma Portiamo Valore



La U.O. Tirocini gestisce, attraverso la piattaforma Portiamo Valore, l'attivazione dei tirocini curriculari nell'ambito dei corsi di studio attivati presso i Dipartimenti di Didattica e di Ricerca Uniba.

Nel »  
2022





# Servizi dell'Agenzia

## Per studenti

- Prima Accoglienza
- Laboratori di gruppo su soft skills
- Consulenze individuali di carriera
- Tirocinio extracurricolare
- Programmi di formazione e lavoro in Italia e all'estero

## Per aziende ed enti

- Analisi dei bisogni professionali per la definizione della vacancy
- Guida alle potenzialità di PortiamoValore



## Matching domanda/offerta

- LocalMente, Recruiting day, Job day
- Tirocini extracurricolari finanziati

# SERVIZI per studenti e laureati



# Primo contatto

Permette a studenti, laureati e imprese di ricevere informazioni sui servizi offerti dall'Agenzia per il Placement.

circa

# 2960

N° di accessi al servizio

## Modalità di erogazione



E-mail



On line



Ricevimento



Telefono

# 3

SESSIONI

# 5

GIORNATE

# 45

Ore

# 303

Studenti  
Partecipanti

# 11

Dipartimenti  
coinvolti

## Laboratori formativi: "Costruisci il tuo futuro professionale"

Azione formativa finalizzata allo sviluppo di competenze trasversali da utilizzare per affrontare la transizione tra università e mondo del lavoro in modo strategico ed efficace.

### Contenuti

- Il progetto professionale
- Il curriculum vitae
- L'autocandidatura e la reputazione digitale
- La ricerca attiva di lavoro
- Il colloquio di selezione

### MODALITÀ DI EROGAZIONE



Online/ Microsoft Teams



## Attività

- Progettazione, pianificazione e organizzazione del laboratorio
- Coordinamento amministrativo con i dipartimenti di didattica e ricerca
- Attivazione e gestione delle aule virtuali
- Azione formativa: docenza e tutoraggio
- Monitoraggio e valutazione
- Predisposizione del materiale informativo

## Canali informativi



8

# Consulenza di carriera

Finalizzata a:

- promuovere nel laureando/laureato la consapevolezza delle proprie risorse personali, responsabilizzandolo nella definizione e nella pianificazione del proprio percorso di sviluppo di carriera;
- facilitare la conoscenza delle organizzazioni, delle metodologie di recruitment e degli strumenti utilizzabili per la ricerca attiva del lavoro.

## Modalità di erogazione

Microsoft Teams



In presenza



# 61

Consulenze di carriera

# Tirocinio extracurricolare

I "tirocini formativi e di orientamento" sono rivolti a tutti coloro che abbiano conseguito un titolo di studio entro e non oltre 12 mesi. Sono finalizzati ad agevolare le scelte professionali e l'occupabilità, ad integrare le conoscenze teoriche con le conoscenze pratiche, ad apprendere e a sviluppare sia competenze tecnico-professionali che trasversali.

**74**

Convenzioni  
extracurricolari  
stipulate

**43**

Progetti formativi  
attivati



## Bando CONSOB

- Attivazione di 21 tirocini extracurricolari per profili giuridici rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso la Segreteria Tecnica dell'Arbitro per le Controversie Finanziarie
- Pubblicazione del bando per 30 giorni, dal 15/6/2022 al 15/7/2022
- n. 2 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in CONSOB
- Convenzione di tipo extracurricolare CONSOB in corso di stipula
- n. 1 progetto formativo attivato

## Bando Banca d'Italia

- Attivazione di n. 4 tirocini extracurricolari per profili giuridici rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso la Segreteria Tecnica dell'Arbitro Bancario / Finanziario
- Pubblicazione del bando per 30 giorni dal 8/6/2022 al 8/7/2022
- n. 7 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in Banca d'Italia
- Convenzione di tipo extracurricolare stipulata con Banca d'Italia in data 6/10/2022
- n. 2 progetti formativi attivati

## Bando Banca d'Italia

- Attivazione di n. 2 tirocini extracurricolari per profili economico e statistico rivolti alla collaborazione di tirocinanti presso l'unità di Analisi e Ricerca Economica Territoriale
- Pubblicazione del bando per 30 giorni dal 1/10/2022 al 29/10/2022
- n. 4 domande ricevute, di cui sono stati verificati i titoli e requisiti minimi di accesso al colloquio in Banca d'Italia
- Convenzione di tipo extracurricolare stipulata con Banca d'Italia in data 6/10/2022
- n. 1 progetto formativi da attivato nel Dicembre 2022 con inizio in data 09/01/2001

# Tirocini finanziati

## Bando Camera di commercio

**Gennaio 2022**



**Novembre 2022**



# **Servizi per enti ed imprese**



# Servizi per imprese ed enti

Oltre

**4000**

Aziende registrate in  
Piattaforma

**933**

Nuove Aziende registrate  
nel 2022

L'Agenzia per il Placement offre ad enti e imprese la possibilità di usufruire di consulenze volte alla definizione dei **bisogni organizzativi** e all'identificazione delle **competenze specifiche** del profilo professionale ricercato. Inoltre le stesse vengono supportate nella creazione delle **opportunità di lavoro e/o tirocinio** sulla piattaforma Portiamo Valore. Una volta pubblicata l'offerta i referenti aziendali della selezione hanno la possibilità di visionare i curriculum degli studenti/laureati candidati.

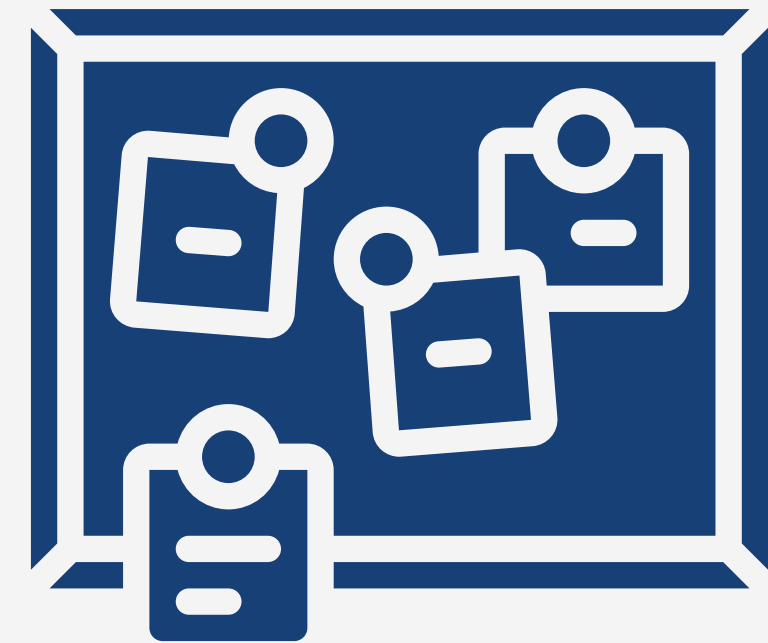
Le aziende e gli enti hanno inoltre la possibilità di partecipare agli eventi organizzati al fine di incontrare laureandi e laureati Uniba.

# Matching domanda/offerta



# Matching domanda/offerta

Al fine di favorire l'incontro domanda-offerta gli Enti e le Aziende hanno l'opportunità di pubblicare gratuitamente tutte le offerte di lavoro e tirocinio per l'Italia e per l'estero utilizzando le piattaforme "Collegato Lavoro" e "Portiamo Valore".



# bacheca lavoro

**228**

AZIENDE  
accreditate



**759**

ANNUNCI  
di lavoro

# Matching domanda/offerta

L'Agenzia per il Placement organizza diversi momenti di incontro con le aziende (Recruiting Day, Job Day) al fine di far conoscere a laureati e laureandi il mercato del lavoro. In particolare durante queste giornate gli studenti hanno la possibilità di conoscere le diverse realtà aziendali, i loro processi di recruiting e selezione le opportunità di inserimento, i percorsi di carriera e sviluppo.

Inoltre durante gli incontri, gli studenti hanno la possibilità di dialogare con i recruiter e sostenere colloqui conoscitivi.

**Job meeting  
e  
career day**



# MATCHING DOMANDA - OFFERTA

# JOB DAY



Il 2022 ha visto la ripartenza dei Job Day in presenza. In particolare sono stati organizzati 3 eventi in luoghi differenti ed emblematici dell'Uniba: Polo Jonico, Campus e Ateneo.





# GIOVANI WANNABE

DALL'UNIBA AL MONDO DEL LAVORO

24 OTTOBRE 2022 TARANTO

Più di

40

Opportunità

Più di

500

Studenti  
partecipanti

24

Aziende  
partecipanti

## Giovani Wannabe: dall'UniBa al mondo del lavoro

L'evento nasce dall'esigenza di intercettare i bisogni degli studenti, laureandi e laureati di lasciarsi ispirare dalle storie di chi ce l'ha fatta e di venire a contatto con il mondo.

L'evento ha avuto luogo a Taranto nella sede dell'Università degli studi di Bari Aldo Moro. La sede di Taranto è stata scelta per sottolineare come il Dipartimento Jonico in "Sistemi Giuridici ed Economici del Mediterraneo: società, ambiente, culture" sia un elemento integrante dell'Università.

All'evento hanno partecipato il Magnifico Rettore, il Presidente del consiglio degli studenti UniBa, l'Assessore all'università del comune di Taranto e il Direttore del Dipartimento Jonico. Inoltre, sono state presentate delle testimonianze di chi con caparbietà e determinazione ha realizzato i propri obiettivi professionali e sogni dopo la formazione all'Università di Bari.

Durante la giornata gli studenti partecipanti hanno avuto l'occasione di svolgere colloqui conoscitivi con le aziende a cui si erano precedentemente candidati.



# JOB DAY UNIBA

Entra nel mondo del lavoro oggi

**22 NOVEMBRE 2022-CAMPUS**

## Job Day UniBa-Campus: entra nel mondo del lavoro oggi

Il Job Day UniBa - Campus ha avuto luogo presso i dipartimenti di Farmacia, Matematica e Informatica in cui sono stati allestiti desk dedicati ad ogni azienda.

La giornata è stata interamente destinata a colloqui one to one con i responsabili HR appartenenti alle più rinomate aziende regionali e nazionali.

L'evento è stato dedicato a studenti, laureandi e laureati dei Dipartimenti di: Biologia, DBBA, Chimica, Matematica. Farmacia, Fisica, Informatica, Scienze, e alle aziende interessate alla ricerca di candidati con le competenze distintive delle aree: Scientifica-Tecnologica, Biologica, Agraria e Veterinaria.

**64**

Aziende  
partecipanti

**900**

Studenti  
partecipanti

**1000**

Più di  
Opportunità



# JOB DAY UNIBA

Entra nel mondo del lavoro oggi

13 DICEMBRE 2022

CENTRO POLIFUNZIONALE  
STUDENTI

## Job Day UniBa-Ateneo: entra nel mondo del lavoro oggi

Il Job Day UniBa - Ateneo è stato organizzato per le aree:  
umanistica ed economico-giuridica.

Hanno partecipato numerose aziende che hanno avuto la possibilità far conoscere i propri valori, la propria mission, le procedure di recruiting e selezione e gestione del personale, attraverso una presentazione aziendale.

In tale momento gli studenti hanno potuto interagire e porre domande ai relatori aziendali al fine di conoscere al meglio le aziende di proprio interesse.

Parallelamente alle presentazioni aziendali svolte in aule dedicate, studenti e aziende hanno potuto svolgere colloqui conoscitivi presso i desk dedicati a ciascuna azienda e allestiti per l'occasione.



# COMUNICAZIONE DEGLI EVENTI

## Canali utilizzati



FACEBOOK



INSTAGRAM

*uniba.it*

SITO UNIBA



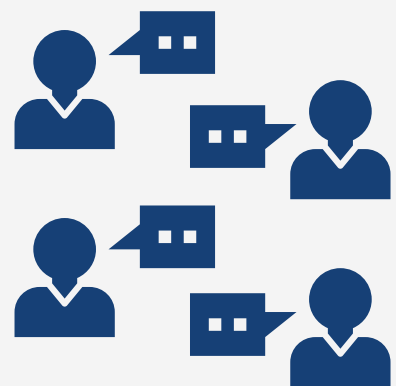
LINKEDIN



EMAIL



SITO PORTIAMO VALORE



PASSAPAROLA



GIORNALI



GRUPPI WHATSAPP CON IL  
SUPPORTO DELLE  
ASSOCIAZIONI  
STUDENTESCHE

28

Storie condivise  
su Facebook e Instagram

89

Post pubblicati su ogni  
social network

Per ogni Job Day è stata creata una *landing page* contenente la descrizione dell'evento, il programma della giornata, l'elenco delle aziende partecipanti e un link di accesso diretto all'opportunità pubblicata su Portiamo Valore.

Inoltre, per ogni azienda, è stato creato un Modulo Online di prenotazione con cui gli studenti hanno potuto selezionare l'orario prescelto per il colloquio.



# *Altre Attività dell'Agenzia*

# ALTRE ATTIVITÀ DELL'AGENZIA

- **Formazione utilizzo della piattaforma Portiamo Valore**
- **Protocolli d'intesa**
- **Networking e partnership**

# 16

ORE PER SESSIONE

# 3

GIORNATE

# 80

Ore complessive

# 61

Dipendenti coinvolti

# 5

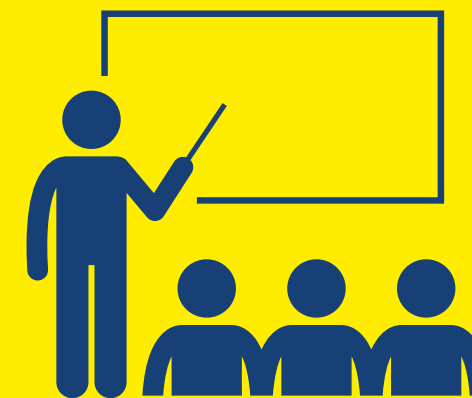
Edizioni

## Corso di formazione sulla piattaforma Portiamo Valore

Nel corso dell'anno 2022, considerate le evoluzioni apportate nella piattaforma "Portiamo Valore" e al fine di illustrare il quadro normativo e i nuovi strumenti per l'ingresso nel mercato del lavoro, l'agenzia ha appositamente predisposto, per il personale tecnico amministrativo impegnato nelle attività di placement dipartimentali, un corso di aggiornamento intitolato: "Utilizzo della piattaforma Portiamo Valore".



## MODALITÀ DI EROGAZIONE



PRESENZA IN AULA

## Contenuti

- Career Service Management: obiettivi e finalità
- Analisi normativa sui tirocini curriculari ed extracurriculari
- Esercitazione pratica e analisi di casi studio
- Riflessione sul modello comune di intervento per la creazione di strumenti operativi per Placement UniBa

# PROTOCOLLI D'INTESA

Manageritalia Puglia, Calabria, Basilicata e Confcommercio Puglia, per favorire l'esperienza di alta formazione professionale hanno riservato ai laureandi e laureati dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro il "PERCORSO DI ALTA FORMAZIONE MANAGER DEL TURISMO".

L'obiettivo dell'iniziativa è stato quello di mettere in connessione i fabbisogni professionali delle aziende del territorio e l'offerta formativa dell'Università degli Studi di Bari Aldo Moro, opportunamente integrata attraverso specifici percorsi di accompagnamento, sia teorico che "on field".

I candidati selezionati hanno avuto accesso gratuito ad un progetto formativo di livello avanzato, finalizzato al trasferimento di competenze tecniche e trasversali utili all'inserimento nei contesti lavorativi. Il percorso è stato articolato in lezioni, workshop tematici di approfondimento e seminari di ampliamento delle competenze.



# NETWORKING E PARTENRSHIP

**A seguito di accordi di partenariato con l'obiettivo di collaborare su tematiche di interesse comune, l'Agenzia ha contribuito nella diffusione delle opportunità proposte dai seguenti enti:**

- 1. Accademia Digitale per l'Internazionalizzazione**
- 2. Accademia Nazionale dei Lincei**
- 3. Agenzia Locale Eurodesk**
- 4. AlmaLaurea**
- 5. Area Science Park**
- 6. Associazione Dimore Storiche Italiane**
- 7. Associazione Italiana Educatori Finanziari - AIEF**
- 8. Banca d'Italia**
- 9. Banca di Credito Cooperativo di Putignano**
- 10. Camera di Commercio Bari**
- 11. Carabinieri**

- 12. Concorso pubblico indetto dalla Camera dei Deputati**
- 13. Confcommercio**
- 14. ItalyPost**
- 15. Manageritalia**
- 16. Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale**
- 17. Ministero della Difesa**
- 18. Ortygia**
- 19. Porta Futuro Bari**
- 20. Quantum Computing Accademy > realizzata da CeSMA, da Università degli Studi di Napoli Federico II e dalla QuantumNet, con il patrocinio della Regione Campania**
- 21. Smart Export > Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale (MAECI), ICE-Agenzia per la promozione all'estero e l'internazionalizzazione delle imprese italiane (Agenzia ICE) e Conferenza dei Rettori delle Università italiane (CRUI)**
- 22. Università degli Studi di Bari Aldo Moro**



# PARTECIPAZIONE AD EVENTI

Gli operatori dell'agenzia per il Placement partecipano ad eventi nazionali

## JOB →orienta

SALONE ORIENTAMENTO  
SCUOLA FORMAZIONE LAVORO

24/26 novembre 2022

Verona - Organized by Veronafiore



FINALMENTE  
IN PRESENZA!

# UniBa OPENDAY

27 OTTOBRE 2022 • 9:30 - 17  
Campus Universitario Ernesto Quagliariello  
via Orabona 4 - Bari

*Vieni a scoprire  
l'offerta formativa  
e i servizi di Uniba.*

#meglioUniBa

UniBa  
UNIVERSITÀ  
DEGLI STUDI  
DI BARI  
ALDO MORO  
Sapere senza confini.



# GRUPPO DI LAVORO

**Rocco Mennuti**

**Giusi Florio**

**Loredana D'Ambrosio**

**Francesco Sasso**

**Cecilia Squicciarini**

**Francesco Vitale**

**Nicola Carpignano Tirocinante**

**Elena Indraccolo Servizio Civile**

**Daniele Labellarte Servizio Civile**

# ANALISI E PIANIFICAZIONE DELLA COMUNICAZIONE



L'emergenza sanitaria provocata dalla pandemia ha accelerato la diffusione dell'utilizzo dei media digitali. Sempre più persone comunicano, seguono lezioni e si informano online; per questo l'Agenzia per il Placement considera particolarmente importante creare "canali di dialogo" con i suoi stakeholder attraverso i mezzi digitali a sua disposizione.

Intercettare gli studenti e le imprese nel loro flusso social rende la comunicazione più efficace, più efficiente, ma soprattutto più immediata. Per questo, l'Agenzia ha ritenuto necessario soffermarsi su questo tema, analizzando i risultati ottenuti in passato e sviluppando un progetto di crescita e di rinnovamento della comunicazione.



# ANALISI DELLA PIATTAFORMA PORTIAMO VALORE



Per valutare il lavoro degli ultimi anni, è stata fatta un'analisi della piattaforma "PortiamoValore" attraverso Google Analytics.

Gli obiettivi dell'analisi sono stati: misurare il numero di accessi degli utenti all'interno nella piattaforma, definire il loro comportamento nel sito web e analizzare i canali di entrata del sito.

Oltre a misurare i dati del 2022, sono stati rilevati anche i dati del 2021 ed è stato fatto un confronto dei due anni.

## METRICHE MISURATE

### STRUMENTO DI ANALISI



Numero di utenti  
atterrati sulla  
piattaforma

**226.800**

Numero di utenti  
atterrati sulla  
piattaforma  
attraverso i social  
media

**3.995**

Numero di  
sessioni  
medie rilevate

**109.885**

Minuti medi di  
permanenza  
sulla  
piattaforma

**4:53**  
Minuti

# DATI DELLA PIATTAFORMA

**2021**

**70.416**

Numero di  
utenti atterrati  
sulla  
piattaforma

**9.344**

Numero di  
utenti  
atterrati sulla  
piattaforma  
attraverso i  
social media

**194.732**

Numero di  
sessioni  
medie  
rilevate

**2022**

**109.885**

**3.995**

**226.800**

# DISCUSSIONE DEI DATI DELLA PIATTAFORMA



Il numero di utenti atterrati sulla piattaforma è cresciuto del 56%, mentre il numero delle sessioni di accesso è aumentato del 16%. Questo indica che in generale, nel 2022, il sito web è stato visitato più volte e da più persone.

Il numero degli utenti atterrati sulla piattaforma attraverso i social è diminuito del 56%.

Questo dato, va interpretato tenendo conto di altre variabili che ci permettono di ottenere un quadro maggiormente esplicativo di tale fenomeno.

Tenendo conto della diminuzione della frequenza di rimbalzo dal 65% al 48%, dell'aumento del numero medio di pagine per sessione dal 2,95 a 3,92 e dell'aumento della durata media della sessione da 1,30 a 2,07 minuti, possiamo affermare che nonostante sia diminuito il numero di utenti che sono transitati sul sito attraverso i social, è migliorata la loro "qualità". Infatti, questi trend, indicano che gli utenti nel 2022 hanno utilizzato maggiormente la piattaforma.

# ANALISI DEI CANALI SOCIAL DELL'AGENZIA (Facebook, Instagram, LinkedIn)



La comunicazione social nel 2021 è stata dedicata quasi esclusivamente sulla pubblicazione delle opportunità, questo ha fatto sì che i social fossero un ottimo canale di transito per la piattaforma Portiamo Valore.

Nel 2022, con l'obiettivo di rafforzare la brand reputation dell'agenzia, è stato studiato un piano di comunicazione ad hoc finalizzato ad incrementare l'interesse, il livello di engagement e le interazioni degli utenti, oltre che ad implementare la diffusione delle informazioni inerenti tutti i servizi offerti dall'Agenzia.



# INNOVAZIONE DELLA COMUNICAZIONE

## 2021

## 2022

GRAFICA

TEMI TRATTATI

1. Eventi
2. Opportunità

Dove fare carriera in Italia!

9 aziende al top in Italia secondo LinkedIn

FONTE  
CORRIERE DELLA SERA

ULTIMA ORA

ISTITUZIONE CONCERTISTICA ORCHESTRALE  
MAGNA GRECIA

IMPIEGATO AMMINISTRAZIONE

DATA SCADENZA  
30/01/2023

UniBa

PLACEMENT NEWS

#OPPORTUNITÀ

klopotek.

Software Architect

Scadenza  
31/10/2022

AGENZIA PLACEMENT

UniBa

1. Informazioni sulle attività e sui servizi dell'Agenzia per il Placement
2. Eventi
3. Opportunità
4. Novità sul mondo del lavoro
5. Indicazioni per facilitare la transizione università mondo del lavoro
7. Ricondivisione di contenuti di altre pagine affini

2021

# DATI SOCIAL

2022



5.947

1.640

13.900

FOLLOWER

6.107

2.621

14.535

10.200

7.600

N.D.

COPERTURA

25.900

21.200

N.D.

191

309

-100

NUOVI  
FOLLOWER

160

981

635

4.100

3.400

N.D.

VISITE ALLA  
PAGINA

5.200

9.000

N.D.

199

68

154

NUMERO POST  
PUBBLICATI

257

202

197

12

27

N.D.

NUMERO  
STORIE  
PUBBLICATE

104

116

N.D.

**36**

# DISCUSSIONE DEI DATI SOCIAL



Confrontando i dati social del 2021 con quelli del 2022 è immediatamente evidente lo sviluppo e la crescita generale dei tre canali: Facebook, Instagram, LinkedIn.

Tra i dati spicca il notevole incremento del numero dei nuovi followers su Instagram (+981), soprattutto se confrontato con il rispettivo dato dell'anno precedente. In percentuale, dunque, nel 2021 il numero dei nuovi followers su Instagram è cresciuto del 23%, mentre nel 2022 la percentuale di crescita si è quasi triplicata arrivando al 60%.

Altri dati significativi sono:

- la copertura (ovvero il numero di account unici che hanno visto i post almeno una volta) che su Instagram è cresciuta quasi del 280% rispetto al 2021 e su Facebook del 160%;
- le visite alla pagina che su Instagram hanno visto un incremento pari al 160% e su Facebook pari al 25%.

# DISCUSSIONE DEI DATI SOCIAL



I dati relativi alla piattaforma PortiamoValore e ai canali social indicano che il piano di rinnovamento della comunicazione dell'Agenzia per il Placement è stato efficace.

Nello specifico, la strategia comunicativa basata su una pubblicazione costante di post e storie, rivisitati non solo dal punto di vista contenutistico ma anche e soprattutto nella loro veste grafica (definendo e uniformando loghi, font, palette colori, fotografia, elementi grafici quali icone, texture, pattern, headline e subhead), ha permesso di raggiungere gli obiettivi prefissati.

Nonostante abbia richiesto un notevole investimento di risorse in termini di tempo ed energia, questo sforzo comunicativo ha prodotto ottimi risultati. Per questo è auspicabile continuare in questa direzione in modo tale da raggiungere più studenti/laureandi/laureati ed imprese e rendere maggiormente visibile l'impegno dell'Università.